

Einladung zum Online Workshop „Nachhaltigkeit mehr als nur ein Trend“ Unsere Verantwortung als Muslime



Einladung zum Online Workshop „Nachhaltigkeit mehr als nur ein Trend“ Unsere Verantwortung als Muslime!

Liebe Mitglieder, Freunde und Interessierte,
der VML e.V. lädt herzlich vom 18.01.2023 bis 22.02.2023 in fünf Online-Sitzungen zu einer hilfreichen Vorbereitung für den Ramadan und das gemeinschaftliche Fastenbrechen ein.

Ca. 4,5 Millionen Muslime in Deutschland. Bei gemeinschaftlichen Fastenbrechen werden Speisen und Getränke fast ausschließlich in Plastikgeschirr serviert. Wenn wir annehmen, dass alle der ca. 2800 Moscheen in Deutschland innerhalb von 30 Tagen täglich 100 Gäste speisen, können in Moscheen 480.000 Tonnen Plastikmüll entstehen.

Hinzukommen etliche Hochschulorganisationen, Vereine und Familienveranstaltungen. Damit produzieren Muslime in diesem Monat möglicherweise mehr Plastikmüll als in jedem anderen Monat des Jahres. Die Speisung der Menschen und das Zusammenkommen wird beschattet von den Folgen, die durch das Konsumverhalten der Teilnehmenden verursacht werden. Dabei ist Deutschland mit rund 14 Millionen Tonnen Plastik in Europa bereits Spitzenverbraucher. Hinzu kommt, dass nicht der gesamte Plastikmüll aus Deutschland hier im Land entsorgt wird. Millionen Tonnen Plastikabfälle werden ins außereuropäische Ausland verfrachtet, wo es kein flächendeckend funktionierendes Abfallsystem gibt.

Aus dem Grund liegt das Ziel dieses Workshops darin, mehr Sensibilität zum Thema Nachhaltigkeit zu schaffen und Anleitungen über eine praktische Umsetzung von nachhaltig-konformen Fastenbrechen zu ermöglichen.

Den [Flyer](#) können Sie gerne streuen und unter dem [Link](#) informieren und zum Online Workshop anmelden!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Bitte richten Sie ihre Anfragen an unsere Geschäftsstelle:

VML - Verband muslimischer Lehrkräfte e.V.

(Büroanschrift)

Javastraße 31

47805 Krefeld

Tel: 0163 - 4581112

Sprechzeiten: nach Vereinbarung

E-Mail: info@vml-deutschland.de